

北京市市级财政支出项目 绩效评价报告

项目单位 中国电影博物馆

项目名称 为人民抒怀，为时代放歌——中国电影发展
成就展（2005-2025）

目 录

一、基本情况	2
(一) 项目概况	2
(二) 项目绩效目标	3
二、绩效评价工作开展情况	4
(一) 绩效评价目的、对象和范围	4
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准	4
(三) 绩效评价工作过程	5
三、综合评价情况及评价结论	5
四、绩效评价指标分析	6
(一) 项目决策情况	6
(二) 项目过程情况	6
(三) 项目产出情况	8
(四) 项目效益情况	8
五、 存在的问题	9
六、 有关建议	9
七、 其他需要说明的问题	9

中国电影博物馆

为人民抒怀，为时代放歌——中国电影发展 成就展（2005-2025） 绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

2025 年是世界电影诞生 130 周年、中国电影诞生 120 周年，也是中国电影博物馆落成 20 周年。党的十八大以来，在习近平总书记领航掌舵下，中国电影事业在创作生产、产业发展、科技创新、惠民服务、国际文化交流等多个重要领域迎来了发展最好最快的黄金时期。这得益于中国电影人始终将习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，将习近平文化思想作为行动指引，凝心铸魂，为电影强国建设而团结奋进。

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，牢牢锚定建设“中国特色、世界一流”、有影响力的百年大馆发展目标，充分发挥电影艺术资源养心志、育情操的积极作用，以昂扬饱满的精神状态、丰富多样的文化供给、受众广泛的品牌项目和先进完备的设备设施纪念中国电影诞生 120 周年，进一步彰显中国电影在助力中国式现代化建设和中国电影博物馆在助力电影强国建设、首都全国文化中心建设进程中的重要作用，中国电影博物馆拟于 2025 年 10 月上旬举办《为人民抒怀 为时代放歌--新时代中国电影发

展成就展》（2005-2025）。

2. 项目主要内容

按照展览规划，展览面积共计 2030 平方米，展线长度 460 米，展陈实物 100 余件，共分为“序篇——思想领航赓续前行”“第一章——电影创作繁荣发展”“第二章——电影产业提质升级”“第三章——电影科技日新月异”“第四章——公共服务惠及民生”“第五章——光影出海交流互鉴”五个章节、19 个单元，围绕“为人民抒怀 为时代放歌”的立意，以新时代以来中国电影发展成就为主要内容。同时，该项目也是中国电影博物馆原有基本陈列《百年历程 世纪辉煌——中国电影 1905-2005》的延续，完整地呈现中国电影 120 周年发展。同时，配合做好中国电影诞生 120 周年专题展览有关宣传。此外，为更好面向观众服务，组织社会教育等活动，对博物馆对外光影交流中心进行改造。

3. 项目资金投入和使用情况

2025 年度该项目全年总预算 2801.49 万元。截至评价日，项目实际支出 2785.71 万元，预算执行率为 99.44%。资金使用情况较好。

（二）项目绩效目标

1. 项目年度总体目标

根据绩效目标申报表，该项目年度总体绩效目标为：展览围绕“为人民抒怀 为时代放歌”的立意，以新时代以来中国电影发展成就为主要内容，对中国电影新时代以来的政策、创作、产业、科技、公共服务、国际传播等进行展览展

示。运用多媒体影音、电影场景还原、电影实物置景、电影技术支持等电影化手段，运用富有创造力的展陈方式，为观众打造电影特色突出的展览展示效果。

2.2025 年项目绩效指标

该项目根据 2025 年年度总体绩效目标，进一步分解细化为产出指标、效益指标及服务对象满意度指标。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

一是加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益。二是全面总结分析财政资金支出成效，核查资金使用是否达成预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否高效，精准考核财政支出的效率与综合效益。三是通过绩效评价，促进中国电影博物馆总结经验、发现问题、改进工作，进一步加强项目管理，提高财政资金使用效益。

2. 评价对象和范围

本次评价对象是“为人民抒怀，为时代放歌——中国电影发展成就展（2005-2025）”项目，全年总预算 2801.49 万元。本次评价内容主要涵盖：项目资金决策情况、资金投入与管理使用情况、相关管理制度办法的健全性及执行情况、项目产出情况、绩效达成情况、服务对象满意度等。

（二）绩效评价原则、评价方法、评价标准

评价工作遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，综合采用统计分析、因素分析、成本效益分析、对比分析等方

法，对反映项目决策、过程、产出和效益等内容的资料和数据进行分析，梳理项目问题并分析成因，根据分析结果形成评价结论并提出建设性意见。

（三）绩效评价工作过程

为保障绩效评价工作的客观公正，评价工作组严格遵循绩效评价工作程序组织实施相关工作，该程序主要分为评价准备、评价实施、评价总结三个阶段。主要程序如下：

1. 评价准备阶段

（1）组建评价工作组。我馆成立了以财务部牵头的绩效评价工作组。

（2）制定项目绩效评价工作方案。明确评价重点、选定评价方法、搭建评价指标体系框架与评分方法、规划评价进度等核心事项。

2. 评价实施阶段

评价工作组严格依照《项目支出绩效评价资料准备清单》，全面收集该项目绩效评价涉及的决策、过程、产出、效益四个维度的资料，并逐一复核资料的完整性、准确性与有效性。

3. 评价总结阶段

评价工作组依托资料分析结果，系统梳理并汇总项目现存问题，撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

评价工作组按照《北京市财政支出项目绩效评价指标体系》独立进行定量评分，并出具评价意见。该指标体系涵盖

项目决策、项目过程、项目产出、项目效益等一级指标，各一级指标下设细分的二、三级评价维度。本次评价中该项目得分 92.98 分，其中：项目决策 9.00 分，项目过程 18.48 分，项目产出 40.00 分，项目效益 25.50 分，经评价工作组综合分析评价，中国电影博物馆“为人民抒怀，为时代放歌——中国电影发展成就展（2005-2025）”项目，绩效评定结论为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项情况分析

该项目立项政策较充分，符合中国电影博物馆的发展规划要求，与其部门职责职能相匹配，立项程序规范，项目申请、设立过程符合相关要求。

2. 绩效目标设定情况分析

该项目制定了总体绩效目标，并按要求设置了产出数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、效益指标及满意度指标，项目绩效目标与实际工作内容具有一定相关性。

3. 资金投入情况分析

该项目总预算 2801.49 万元，主要用于“为人民抒怀，为时代放歌”——新时代中国电影发展成就展、对外宣传、对外光影文化互动交流中心等 3 方面。该项目的预算依据充分，预算编制细化到了具体明细项目，与项目实际需求及内容相符，资金分配较为合理。

（二）项目过程情况

1. 资金使用及管理情况

（1）项目预算执行情况分析

2025 年度该项目全年预算金额为 2801.49 万元，截至评价日，实际支出 2785.71 万元，预算执行率达 99.44%。该项目资金到位及时，预算执行情况较好。

（2）资金使用合规性分析

中国电影博物馆财务管理制度较完善，内容较全面，对资金使用的审批程序等进行了明确规范。对该项目资金进行单独核算，在资金使用过程中，严格按照《中国电影博物馆合同管理制度》《中国电影博物馆采购管理制度》《中国电影博物馆资金支出管理制度》《中国电影博物馆预算绩效管理办法》等文件要求，项目资金必须按照经批准的预算执行，严格按“事前预算、事中监督、事后决算”的原则使用。项目资金管理实行全程监控、追踪问效，实行完整的项目流程管理。项目主管部室是项目资金使用的直接责任人，保证项目资金按照项目批复预算执行。监督组、财务部对项目资金使用情况进行监督指导。还聘请全过程造价审计单位对项目资金进行全过程审计，决算单位对项目资金进行最终决算。

中国电影博物馆资金管理制度较为完善，内容全面，对经费使用的审批程序、票据凭证管理等事项均作出明确规范。中国电影博物馆在支付项目款项时执行了相应的审批手续，做到了对资金的层层审批，专款专用，支付的手续齐全，相关附件完整合规，未发现挪用、挤占等情况。

2. 项目组织情况

为保证该项目的顺利执行，中国电影博物馆成立了中国电影博物馆 120 周年新展专班，专班下设综合协调组、布展组、展品组、大纲组、安全保卫组、工程保障组、网络技术组、讲解词撰写组、监督组九个组别，具体负责项目的开展。

3. 项目管理情况

中国电影博物馆依据上级部门批复的具体项目内容，明确项目工作领导小组成员的职责与任务分工，系统落实并推进项目的执行进度与节点控制。在项目的招标、实施、验收等各个环节均严格遵循《中国电影博物馆内部控制管理手册》的规定流程，对项目经费进行预算编制、使用审核与动态监督，确保资金使用的合规性与效益性。同时加强资产购置管理，从需求评估、采购执行到入库登记均按规范操作，保障资产配置的合理性与透明度。通过制度化、精细化的管理措施，确保了该项目各阶段衔接顺畅、责任明晰，项目管理较为规范完善。

（三）项目产出情况

本项目完成了展览布展、对外光影交流室改造、配套宣传等各项产出任务。工程类项目全部通过竣工验收，宣传类成果质量优良。项目严格按照时间节点推进并按时交付，资金使用全程规范，实际支出控制在预算范围内，成本控制有效。

（四）项目效益情况

1. 实施效益分析

展览实际参观人数截至评价日累计达到 25 万人次以上，

依托实物展陈、线上直播、专题宣传片全方位展示新时代电影发展成果，弘扬主旋律，凝聚民族精神，增强大众文化自信，助力地方精神文明建设，社会效益显著。项目建设无改扩建、污染物排放等行为，对周边生态环境无不良影响。传播声量与文化影响力大幅提升，形成全域覆盖的传播格局。

2. 满意度分析

通过线上问卷方式开展满意度调查，观众综合满意度达到 95%，满意度较好。

五、存在的问题

- （一）项目绩效指标设置有待进一步完善
- （二）项目整体方案制定有待进一步完善
- （三）项目过程资料留存有待进一步完善

六、有关建议

- （一）建议进一步细化绩效指标
- （二）建议进一步完善项目整体实施方案
- （三）建议进一步完善项目归档工作

七、其他需要说明的问题

无。